

Utiliser les agents de données pour obtenir des analyses fiables

04

01

Relier les sources de données : commencer avec soin

Relier des sources de données à un agent de données constitue la base pour obtenir des informations utiles. Commencez par recenser les systèmes et fichiers concernés, comme les registres des ventes, la base de données clients et la gestion des stocks. Vérifiez que ces données sont à jour et complètes : des informations anciennes ou incomplètes peuvent compromettre la fiabilité des analyses.

Une erreur fréquente consiste à relier le mauvais jeu de données, par exemple un fichier de test au lieu des données de production. Cela peut conduire à des conclusions erronées. Après la connexion, posez donc une question de contrôle simple, comme demander le chiffre d'affaires du mois précédent, afin de vérifier que l'agent accède bien aux bonnes données.

Exemple fictif : Une boutique en ligne relie par erreur un ancien inventaire de l'année précédente. L'agent de données indique alors des niveaux de stock incorrects. En demandant le stock actuel de produits récemment vendus et en le comparant au stock physique, il devient possible de détecter et de corriger cette erreur.

Utilisez une liste de contrôle pour évaluer la connexion : toutes les sources nécessaires sont-elles reliées, les données sont-elles à jour, leur structure est-elle correcte et l'agent peut-il les récupérer ? Répétez ces vérifications régulièrement, surtout lorsque les sources changent, afin de préserver la qualité des données.

02

Analyser les données : poser des questions précises

Une fois les sources reliées, vous pouvez utiliser l'agent de données pour effectuer des analyses. Il est essentiel de formuler des questions claires et précises, comme : « Quels produits se sont le mieux vendus ce mois-ci ? » ou « Quelle est la valeur moyenne d'un client ? ». Les questions vagues ou trop larges risquent de produire des réponses générales ou peu exploitables.

Exemple fictif : La question « Comment se porte ma boutique en ligne ? » est trop générale et aboutit à une vue d'ensemble superficielle. Une question plus ciblée, comme « Quel est le chiffre d'affaires par catégorie de produits ce mois-ci ? », fournit des informations plus concrètes et plus utiles.

Comparez les résultats de l'agent avec des faits connus ou d'autres rapports pour en vérifier la fiabilité. S'il indique qu'un produit s'est beaucoup vendu, vérifiez que cela correspond aux registres des ventes. En cas d'écart, il est conseillé de réexaminer les données et la formulation de la question.

Une liste de contrôle pour l'analyse comprend les questions suivantes : la demande est-elle précise, les données sont-elles pertinentes, les résultats sont-ils cohérents et sont-ils vérifiés à l'aide d'autres sources ? En suivant ces étapes, vous améliorez la qualité des analyses et favorisez des décisions mieux étayées.

03

Distinguer la couverture souhaitée et le stock de sécurité

Pour gérer les stocks, il est essentiel de distinguer la couverture de stock souhaitée du stock de sécurité. La première repose sur la demande prévue, tandis que le second constitue une réserve face aux incertitudes, comme les retards de livraison ou les pics de demande inattendus.

Exemple fictif : Si vous prévoyez de vendre 100 unités d'un produit en un mois, cela correspond à la couverture souhaitée. Conserver 20 unités supplémentaires en stock de sécurité aide à éviter les ruptures. Ne pas calculer cette réserve séparément peut entraîner un stock insuffisant et l'insatisfaction des clients.

Vérifiez votre planification en calculant ces deux éléments séparément, puis en les comparant aux données historiques. Analysez le délai moyen de livraison et les variations de la demande pour déterminer si le stock de sécurité est adapté sans immobiliser inutilement des capitaux.

Utilisez une liste de contrôle pour améliorer la gestion des stocks : le niveau souhaité repose-t-il sur la demande prévue, un stock de sécurité a-t-il été ajouté et ces quantités sont-elles régulièrement réévaluées et adaptées aux changements ? Ces vérifications vous aident à prévenir les problèmes de stock et à maintenir le bon fonctionnement de l'entreprise.

04

Examiner les résultats de l'agent avec un regard critique

Il est important de vérifier soigneusement les résultats fournis par un agent de données. Ne leur faites pas confiance aveuglément : comparez-les à d'autres sources fiables, comme des rapports manuels ou des chiffres connus. Cela aide à éviter les erreurs liées à des données anciennes ou incomplètes.

Exemple fictif : Un agent présente un classement des produits les plus vendus qui diffère fortement des registres de ventes de l'entreprise. En examinant ces écarts, vous pouvez déterminer si le problème vient de la connexion aux données ou de leur traitement.

Effectuez des contrôles par sondage en comparant les chiffres importants à vos propres données. Lorsqu'ils concordent, vous pouvez accorder davantage de confiance aux autres résultats. En cas de divergence, il est important d'en rechercher la cause et d'apporter les corrections nécessaires.

Une liste de contrôle comprend la comparaison avec d'autres sources, la vérification de l'actualité des données, l'analyse des écarts et la documentation des constatations. Cette routine contribue à la fiabilité des informations fournies par l'agent de données.

05

Concevoir des tableaux de bord interactifs avec l'IA

Un agent de données peut aider à créer des tableaux de bord interactifs qui présentent clairement les données de l'entreprise. Cela facilite le repérage des tendances et la prise de décision. Commencez par choisir des indicateurs pertinents, comme le chiffre d'affaires, la fidélisation des clients et l'état des stocks.

Exemple fictif : Un tableau de bord affiche le chiffre d'affaires par catégorie à côté d'un graphique des niveaux de stock. Il permet de voir rapidement quels produits se vendent bien et si les stocks sont suffisants. Évitez toutefois d'y accumuler trop d'informations, car cela peut nuire à la lisibilité.

Testez le tableau de bord avec ses utilisateurs, par exemple les collègues qui s'en servent. Recueillez leurs avis sur la clarté et l'utilité des informations, puis adaptez la présentation pour en faciliter l'utilisation.

Utilisez une liste de contrôle : les indicateurs sont-ils pertinents, la présentation est-elle claire, le tableau de bord est-il interactif et adaptable, et a-t-il été testé par ses utilisateurs ? Ces vérifications aident à en faire un outil utile au fonctionnement de l'entreprise.

06

Sécurité et confidentialité des agents de données

Lorsque vous reliez les données de votre entreprise à un agent, la sécurité et la confidentialité sont essentielles. Déterminez quelles données sont partagées, qui y a accès et comment elles sont protégées. L'absence de mesures adaptées peut entraîner des fuites de données ou des utilisations abusives.

Exemple fictif : Relier des données clients sans chiffrement ni contrôle d'accès présente un risque si des personnes non autorisées accèdent aux informations personnelles. L'utilisation exclusive de données anonymisées et l'attribution de droits d'accès stricts permettent de prévenir ce problème.

Vérifiez la sécurité en vous renseignant sur les protocoles de l'agent et en testant vous-même que les personnes non autorisées n'y ont pas accès. Documentez les données reliées et veillez au respect de la réglementation applicable en matière de protection des données, notamment le RGPD.

Une liste de contrôle comprend le chiffrement, les contrôles d'accès, une politique de confidentialité et la formation des collaborateurs à une utilisation sûre des données. Mettre en place ces mesures protège les données de l'entreprise et renforce la confiance des clients et des collaborateurs.

Sources et précisions

Créé avec une IA et vérifié automatiquement. Il ne s'agit pas d'une validation éditoriale humaine. Les exemples sont fictifs, sauf indication contraire. 13-9-2026

8eon dashboardvoorbeelden

<https://www.8eon.nl/dashboards>

Now everyone can put data to work

<https://www.8eon.nl/blog/3a8169d7-40cc-4d17-8d08-f3e2897c9042>

Une vue d'ensemble pour votre entreprise

Découvrez les exemples interactifs sur www.8eon.nl/dashboards. Précisez la question à laquelle vous souhaitez répondre et les données nécessaires.